

Targi „Interzum 2007” spełniły wysokie oczekiwania

Dürkopp Adler usatysfakcjonowany przebiegiem targów

Dürkopp Adler, wiodący dostawca technologii szycia dla przemysłu meblarskiego i samochodowego pozytywnie podsumował targi Interzum 2007. Najważniejsze na świecie targi, poświęcone produkcji mebli i wyposażeniu wnętrz odbyły się na terenach wystawowych w Kolonii w dniach 9–12 maja. „Na targach Interzum 2007 wyraźnie potwierdziliśmy naszą pozycję rynkowego lidera w segmencie tapicerka meblowa i samochodowa” powiedział Dietrich Eickhoff, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu grupy Dürkopp Adler. „Zwłaszcza nowe modele serii M-Type przyciągały uwagę zwiedzających”. Na powierzchni 300 m2 firma z Bielefeld zaprezentowała 30 urządzeń, wśród nich 14 nowości to jest maszyny słupkowe klasy 868 z serii M-Type i dalsze unowocześnione modele z serii M-Type.

Obecni wszyscy ważni klienci

W czasie targów obecni byli wszyscy ważni klienci z segmentów meble tapicerowane i tapicerka samochodowa, jak również partnerzy handlowi z całego świata. Handlowi goście, którzy przybyli do Kolonii głównie z sąsiednich krajów europejskich, jak również z Europy wschodniej, byli głównie zainteresowani maszynami z serii M-Type. W centrum zainteresowania znalazły się maszyny długo ramienne z serii M z przestrzenią pod ramieniem 500 i 700 mm. Także nowa maszyna słupkowa z serii M budziła zainteresowanie gości.

Cel osiągnięty

Prezentując innowacyjne rozwiązania, jak również dalsze modele np. tzw. pattern stitcher klasy 910 i maszyny z Centrum Zastosowań, Dürkopp Adler osiągnął zamierzony cel. „Naszym celem było pokazanie nas jako najsilniejszego dostawcy technologii szycia w segmentach: tapicerka meblowa i samochodowa”, podsumowuje Dietrich Eickhoff. „Ten cel został osiągnięty. Interzum potwierdził wyraźnie, że nowoczesne rozwiązania i unikalne parametry techniczne naszych produktów są bezkonkurencyjne w tym jakże wymagającym technologicznie segmencie”.

Bogata oferta także w pozostałych segmentach

Jednak Dürkopp Adler koncentruje się nie tylko na nowościach technicznych i pionierskich rozwiązaniach. W zakresie pozostałych segmentów rynkowych firma zaprezentowała maszyny budzące szerokie zainteresowanie. Dietrich Eickhoff: „Zawsze było i pozostanie naszą ambicją pełne spełnienie oczekiwań naszych klientów. Oznacza to, że w każdym zakresie jesteśmy w stanie oferować im optymalne produkty do każdego zastosowania”.

Tłumaczenie: Jacek J. Mirowski